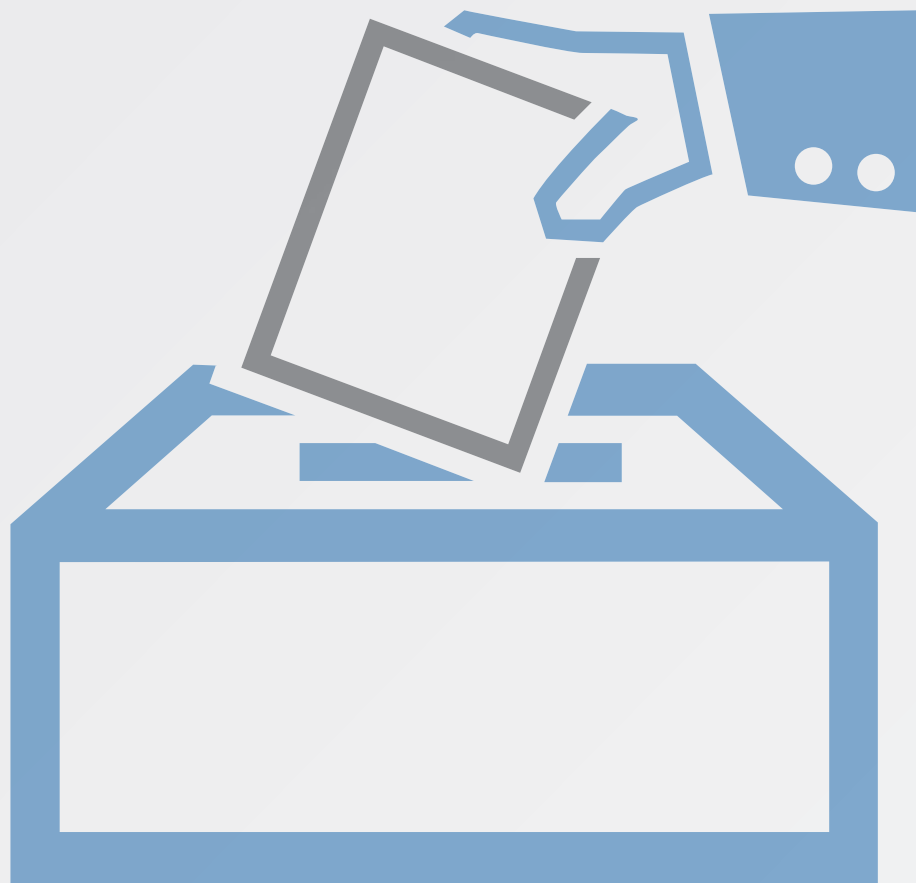


# GUÍA METODOLÓGICA PARA CAPACITADORES



Proyecto Fomentando la Participación Electoral en Chile



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*



Al servicio  
de las personas  
y las naciones



## **Guía Metodológica para Capacitadores Fomentando la participación electoral en Chile**

Diseño y Diagramación

Mauricio Fresard Lemmermann

**PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)**

Programa de Gobernabilidad Democrática

Av. Dag Hammarskjöld 3241, Vitacura

Teléfono: (+56 2) 2654 1000

e-mail: [registry.cl@undp.org](mailto:registry.cl@undp.org)

[www.pnud.cl](http://www.pnud.cl)



## INTRODUCCIÓN

Esta guía es un instrumento para facilitar el trabajo de los y las capacitadores/as que guiarán las *conversaciones públicas* o *talleres locales* en torno al **Proyecto Fomentando la Participación Electoral en Chile** del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, cuyo objetivo es contribuir a fortalecer la participación de la ciudadanía en las decisiones públicas, y así frenar el creciente abstencionismo electoral en Chile.

Los **talleres locales** son parte de las acciones de la **Estrategia Territorial** del Proyecto y sus objetivos son: (1) sensibilizar sobre la baja participación electoral en Chile, y (2) motivar la participación electoral en los grupos prioritarios, es decir, entre los indecisos, entre quienes votan por primera vez, y entre las mujeres y los jóvenes.

Los talleres locales serán facilitados por **capacitadores/as**, líderes o referentes públicos del nivel local (de organizaciones sociales, juntas de vecinos, organizaciones de voluntariado, entre otras), quienes encontrarán disponibles todos los contenidos para desarrollar las capacitaciones en la página web [www.ahoravota.cl](http://www.ahoravota.cl). Los documentos contemplados para desarrollar estas capacitaciones son:

- Guía de contenidos para formación de capacitadores
- Diagnóstico sobre la Participación Electoral en Chile
- Presentación Power Point estandarizada
- Matrices de planificación de los talleres.

Se espera que esta guía sea una herramienta que sirva de apoyo al trabajo de los y las capacitadores/as en la realización de los talleres locales para fomentar la participación electoral.



## METODOLOGÍA DE LOS TALLERES LOCALES

La metodología promoverá un aprendizaje activo, a través de la realización de actividades basadas en **metodologías participativas**, que involucren a los y las participantes a partir de la conexión con su propia experiencia cotidiana.

Las técnicas descritas en esta guía deben ser tomadas como un instrumento para promover el análisis del tema a discutir en los talleres (la importancia de la participación electoral para la democracia en Chile). Lo fundamental no está en el uso de las técnicas participativas en sí, si no en la concepción metodológica que guía el proceso formativo. Se espera que la experiencia de los talleres locales logre problematizar el fenómeno de la baja y decreciente participación electoral desde la propia experiencia de los y las participantes, de modo de hacer un proceso educativo significativo, basado en la recreación y re-significación de las experiencias, conocimientos o “ideas preconcebidas” que tengan los participantes sobre la participación electoral.

El foco está en involucrar y motivar a los y las participantes desde sus propias experiencias, descubriendo en el proceso educativo las convicciones personales acerca de “por qué votar”

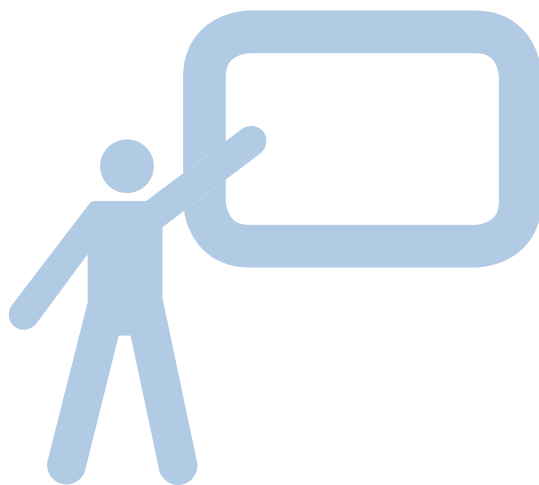
### ¿Cómo hacerlo?

- Partir siempre desde las experiencias cotidianas, o sea de lo que la gente sabe, vive y siente. *¿Qué piensa de la participación electoral? ¿Qué lo motiva a votar? ¿Por qué se siente desmotivado a votar? ¿Por qué cree que la gente no vota?*
- Relacionar esas experiencias cotidianas con los contenidos a tratar, es decir, desarrollar un proceso reflexivo que permita ir ubicando lo cotidiano, lo inmediato, lo individual, dentro de lo social, lo colectivo, lo histórico, lo estructural. *¿Cómo se relaciona la desmotivación por votar con los procesos sociales y políticos?*
- El proceso reflexivo debe permitir siempre regresar a la experiencia para transformarla, mejorarla y resolverla, por lo tanto, podemos fundamentar y asumir conscientemente compromisos y tareas. *¿Por qué razones votaría? ¿Cómo se compromete a colaborar para que otros se motiven a votar?*

## A los y las capacitadores/as

### Antes de realizar los talleres locales:

- Revisar los contenidos necesarios para la ejecución del taller (Diagnóstico sobre la Participación Electoral en Chile, documento Contenido para Formación de Capacitadores y PPT preparado para los talleres). Un elemento imprescindible es que el/la facilitador/a conozca el tema que está tratando, para conducir correctamente al grupo y enriquecer la conversación con todos los elementos que surjan de la participación de la gente.
- Revisar los objetivos que se quieren lograr en el taller.
- Revisar el procedimiento que va a seguir en la aplicación del taller. Según las características del grupo y el tiempo con el que se cuente, seleccionar la matriz de planificación más adecuada.
- Gestionar el espacio físico disponible para el taller, que cuente con las condiciones y elementos necesarios para la mejor ejecución del taller. De ser posible, considerar aspectos tales como: ventilación, calefacción y disposición de las sillas; respecto al último punto, si el taller es con menos de 30 personas disponer de las sillas en círculo.



## Durante el taller:

- Motivar una participación activa, a través de la cual se den a conocer las ideas y experiencias que se tengan sobre la participación electoral, recalcar que es muy importante el debate y el intercambio de opiniones durante el transcurso del taller.
- Hacer preguntas a la audiencia para incentivar el diálogo. Tales como: ¿te sorprende información entregada?, ¿Por qué crees que ocurre esa realidad? ¿Cuál es tu hipótesis respecto al fenómeno de la baja participación electoral? ¿qué opina el resto de los integrantes? ¿Piensan igual que su compañero o tienen otra hipótesis?
- El/la facilitador/a puede motivar desde sus propias experiencias, motivación y convicciones para votar.
- Se pueden utilizar las siguientes preguntas para estimular la conversación: ¿Qué piensan? ¿Qué creen? ¿Están de acuerdo? ¿Creen algo distinto? ¿Tienen alguna experiencia relacionada? ¿Conocen a alguien que piense así?
- Las técnicas deben ser asumidas con creatividad y de manera flexible, se pueden adaptar según las condiciones que se presenten en el momento.
- Contarán con una presentación PPT que servirá de guía para desarrollar un relato motivador para la conversación.

Es posible que te encuentres con distintas dificultades o desafíos durante el desarrollo del taller. Para ello te ofrecemos un conjunto de sugerencias para abordarlos:



## Desafío 1:

### Desinterés, desmotivación o rechazo por parte de los y las participantes respecto al tema del taller

#### ¿cómo abordarlo?

- Establecer reglas comunes, señalando que todas las experiencias y opiniones sobre el tema son valiosas (validar la crítica).
- Establecer objetivos comunes, tales como aprovechar el espacio como un intercambio de opiniones, “pasarlos bien” en el transcurso del taller y facilitar el transcurso del taller para que todos se vayan satisfechos con el tiempo invertido.
- No comenzar con temas “densos”. Usar dinámicas “*rompe hielos*”.
- Validar la auto regulación del grupo, asignar el rol de moderador a líderes naturales del grupo.
- Promover que la gente diga lo que les pasa abriendo espacios en donde los asistentes puedan decir libremente lo que opinan sobre el tema, sus frustraciones, sus molestias y sus motivaciones.
- La metodología debe ser fuerte para superar la desmotivación. El facilitador/a debe demostrar convicción respecto al objetivo y sentido del proyecto.
- Proponer el intercambio propositivo y la crítica constructiva respecto al tema. Si se plantean problemas u obstaculizadores para la participación electoral, que la crítica vaya acompañada de sugerencias y formas de abordar el problema.



## Desafío 2: Relaciones conflictivas entre participantes

### ¿cómo abordarlo?

- Relevar los puntos en común y proponer reglas comunes y validadas por el grupo para promover el trato respetuoso entre las personas y sus opiniones.
- Transparentar que el tema puede ser *“polémico”*, pero que en base al respeto entre los y las participantes se considerarán valiosas las diferencias.
- El facilitador: actitud flexible, paciente y no pretender ser quien no es. Promover el autocontrol del propio grupo.



## Desafío 3: Monopolio del tema por algún/os participantes

### ¿cómo abordarlo?

- Establecer reglas del juego consensuadas, para que todos se sientan corresponsables del respeto. Tenerlas a la vista durante la sesión.
- Hacer pausas y encauzar la conversación.
- Relacionar permanentemente la conversación del grupo con el tema central (cómo motivar la participación electoral) para buscar un sentido.
- Asignar roles a los participantes y que sean ellos mismos quienes puedan controlar los tiempos de quienes monopolicen la conversación, reconociendo la valoración de los propios vecinos.





## MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE LOS TALLERES LOCALES

A continuación, se detalla la **matriz de planificación** de cada una de las modalidades posibles de talleres locales. El diseño metodológico persigue los mismos objetivos y sigue la misma estructura en cada taller, las técnicas se adaptan al número y características de los participantes y al tiempo estimado para la realización del taller.

### Las matrices de planificación son:

1. Taller para público general (con énfasis en mujeres), grupo pequeño (30 o menos personas), duración corta (45 minutos).
2. Taller para público general (con énfasis en mujeres), grupo pequeño (30 o menos personas), duración larga (180 minutos).
3. Taller para público general (con énfasis en mujeres), grupo grande (31 o más personas), duración corta (45 minutos).
4. Taller para público general (con énfasis en mujeres), grupo grande (31 o más personas), duración larga (180 minutos).
5. Taller para público joven, grupo pequeño (30 o menos personas), duración corta (45 minutos).
6. Taller para público joven, grupo pequeño (30 o menos personas), duración larga (180 minutos).
7. Taller para público joven, grupo grande (31 o más personas), duración corta (45 minutos).
8. Taller para público joven, grupo grande (31 o más personas), duración larga (180 minutos).



Al servicio  
de las personas  
y las naciones

**AHORA  
VOTA**.CL

Cada matriz de planificación cuenta con la identificación de los objetivos del taller, del grupo objetivo, del número de personas, el tiempo estimado total y los materiales necesarios para la ejecución del taller. En la matriz se desarrollan cuatro momentos, cada uno relacionado a objetivos procedimentales, puntualizando además los contenidos a abordar, la metodología seleccionada con una descripción detallada de la actividad, el tiempo necesario para cada momento y los materiales requeridos.

Como anexo de estas matrices, se incorpora un guion sugerido para la facilitación del taller, descrito para cada uno de los módulos. Además, se anexan a cada matriz formatos de los materiales necesarios para la ejecución de los talleres, tales como: pacto con la democracia, tarjetas con frases, tarjetas con casos y otros.



## REFERENCIAS

Por último, te dejamos una serie de referencias y enlaces web en los que podrás encontrar más información sobre el tema en cuestión y sobre la metodología de trabajo:

[www.ahoravota.cl](http://www.ahoravota.cl)

[www.votainteligente.cl](http://www.votainteligente.cl)

[www.cl.undp.org](http://www.cl.undp.org)

[www.redcimas.org](http://www.redcimas.org)

[www.cajon deherramientas.com.ar](http://www.cajon deherramientas.com.ar) *"Técnicas Participativas para la Educación Popular"*,  
Centro de Estudios y Publicación Alforja.



**Estamos listos  
para asumir el desafío.**

**GRACIAS POR TU COMPROMISO  
Y MANOS A LA OBRA!**



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*